

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Красноборская средняя общеобразовательная школа»

Рассмотрено на заседании МО учителей гуманитарного цикла Протокол от 31.08.2023 № 1	Согласовано Заместитель директора по УВР _____ Е.А.Салкина «01 » сентября 2023 г.	Утверждаю Директор МОУ Красноборская СОШ _____ Р.В.Кох Приказ от 01.09.2023 № 113/о
----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа внеурочной деятельности

Наименование курса : Основы предпринимательской деятельности

Класс: 5 класс

Уровень общего образования : основное общее образование

Учитель: Кох Ирина Алексеевна

Срок реализации программы: 2023-2024 учебный год

Количество часов по учебному плану: всего 17 часа в год; в 2 недели 1 час

Рабочая программа составлена в соответствии с авторской программой «Основы предпринимательской деятельности» 5-9 классы , составители: Захаров А. А., Ягирский А. Ю., и д. р., 2018 г.

Рабочую программу составила _____ Кох Ирина Алексеевна

с. Красноборск, 2023

Рабочая программа сформирована с учетом рабочей программы воспитания МОУ Красноборская СОШ.

1. Пояснительная записка.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для 5 класса составлена на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12. 2010 года № 1897 « Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», с изменениями, утвержденными приказом Минобрнауки России от 29.12.2014 г. № 1644 и приказом Минобрнауки от 31.12.2015 № 1577;
- Санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в ОУ (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010г. №189);
- Концепции «Национальная программа повышения уровня финансовой грамотности населения РФ»;
- Письма Министерства образования и науки Ульяновской области от 01.11.2018 г. № 7002 «О реализации программы всеобщего предпринимательского образования»;
- Рабочей программы «Основы предпринимательской деятельности» 5-9 классы. Составители: Захаров А.А., Ягирский А.Ю., Сальникова И. 2018 г.
- Устава МОУ Красноборская СОШ;
- Учебного плана внеурочной деятельности на 2019-2020 учебный год.

Цель программы: - формирование у школьников первоначальных знаний по основам предпринимательства и умения применять имеющиеся знания из различных областей при организации малого бизнеса.

При этом решаются следующие **задачи:**

- формировать знания о предпринимательстве как о важной форме человеческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- развивать экономическое и правовое мышление, необходимое для интерпретации производственно-экономических явлений, умения правильно обобщать, оценивать и прогнозировать ситуации для рационального ведения хозяйства и получения прибыли;
- вооружить некоторыми методиками выбора своего дела, принятия решений, самоконтроля и самооценки;

- формировать уверенность в собственных силах и возможности по осуществлению несложной, доступной возрасту предпринимательской деятельности как важном способе социальной защиты в условиях нестабильности рынка труда;
- воспитать такие качества личности, как предприимчивость, расчетливость, экономичность, умение оперативно решать поставленные задачи.

Формы и методы проведения занятий:

словесно-логические: рассказ, объяснение, беседа, диспут; иллюстративные;

активные: проблемное изложение, метод проектов, деловые игры, «мозговой штурм»; творческие задания; практикумы; коллективный анализ и защита проектов; самостоятельная работа; работа в малых группах; индивидуальная работа; решение задач; тестирование.

2. Планируемые результаты

Занятия на курсе "Основы предпринимательской деятельности" обеспечивают учащимся достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Личностными результатами освоения учащимися программы являются:

- проявление познавательных интересов и активности в данной области деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;
- самооценка своих способностей;
- бережное отношение к ресурсам.

Метапредметными результатами освоения учащимися программы являются:

регулятивные -

- самостоятельная организация и выполнение различных творческих работ, преобразовывать практическую задачу в познавательную;

коммуникативные –

- умение работать в группе при выполнении задания,
- умение вести сотрудничество с учителем,
- оценивание своей познавательно трудовой деятельности с точки зрения нравственных, деловых ценностей по принятым в обществе и коллективе требованиям;

познавательные – что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения.

Предметными результатами освоения учащимися программы являются:

В познавательной сфере:

- рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования и создания объектов труда.

В трудовой сфере:

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

В мотивационной сфере:

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

В эстетической сфере:

- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

В коммуникативной сфере:

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

В физиологическопсихологической сфере:

- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

3.Содержание курса

Раздел 1. Творческое и креативное мышление. 2 часа

Творческий подход в бизнесе. Развитие дивергентного мышления и формирования творческого подхода к решению задач. Понятие о предпринимательской идее как основе коммерческого успеха. Факторы успешности предпринимательской идеи. Методы поиска предпринимательской идеи.

Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills). 2 часа

Поиск и анализ информации. Задача на поиск информации. Формирование представления о поиске информации как информационной задаче. первичные навыки анализа и критической оценки получаемой информации. Умение договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов.

Раздел 3. Финансовая грамотность. 1 час

Что такое прибыль. Доходы и расходы. Себестоимость продукции. Калькуляция продукции. Понятие о цене товара. Классификация цен. Методика образования цены. Понятие о финансах фирмы. Источники финансовых ресурсов для создания и развития фирмы.

Раздел 4. Структура предприятия. 1 час

Виды организационных структур предприятия. Особенности типов организационных структур управления предприятием: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная, комбинированная.

Раздел 5. Предприимчивость. 1 час

Качества предпринимателя. Деловые и личностные качества предпринимателя. Способность генерировать деловые идеи, восприимчивость к инновациям, умение видеть новые идеи и предугадывать их использование в производстве. Способность брать на себя ответственность и принимать решения.

Раздел 6. История предпринимательства. 1 час

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

Раздел 7. Бизнес-модели. 1 час

Закупил комплектующие – произвел – продал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. 2 часа

Бизнес – решение проблем. Пирамида потребностей Маслоу.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение. 2 часа

Позиционирование. Правила презентации. Определение места (позиции) нового товара (услуги) в сознании потребителя. Шесть законов дизайна презентаций.

Раздел 10. Командообразование. 2 часа

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих. 1 час

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих. 1 час

Юридические основы предпринимательской деятельности. Конституция РФ.

4. Тематическое планирование

№	Наименование темы	Количество часов	
		Всего	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	1	1

2	Гибкие навыки (Soft skills)	1	1
3	Финансовая грамотность	1	
4	Структура предприятия	1	
5	Предприимчивость	1	
6	История предпринимательства	1	
7	Бизнес-модели	1	
8	Анализ рынка	1	1
9	Маркетинг и продвижение	1	1
10	Командообразование	1	1
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих	1	
12	Юридические вопросы для начинающих	1	
	ИТОГО	12	5